

Le groupe Promogim lance sa première campagne de publicité télévisée

Afin de mieux assurer sa visibilité, développer son image et élargir sa notoriété, le groupe Promogim a décidé de lancer sa première campagne de publicité à la télévision. Un spot Promogim sera ainsi diffusé du 10 au 30 mars 2008 sur France 2.

Thème de la campagne : Le rêve d'enfant devenu réalité

Le spot publicitaire de Promogim développe la thématique du rêve d'enfant devenu réalité avec cette promesse : « Devenir propriétaire, un rêve de toujours. Promogim vous donne le pouvoir d'acheter au bon prix ». Le film s'ouvre ainsi sur deux enfants dans une cabane puis l'image glisse, ils sont devenus adultes et font face à une résidence Promogim. L'idée sous-jacente de ce spot définit l'ambition du groupe : permettre au plus grand nombre de réaliser un rêve d'enfance et de devenir propriétaire.

Campagne TV - Fiche technique :

Annonceur :	Promogim
Agence :	IBIZA
Réalisation :	Cap Bleu Conseil
Format :	1 spot TV de 8 "
Plan média :	87 écrans du 10 au 30 mars 2008 sur France 2

Promogim en bref...

Premier promoteur-constructeur français indépendant, le groupe Promogim a réalisé, depuis 38 ans, plus de 60.000 logements. Promogim s'appuie sur six implantations régionales, chacune constituée en centre de profit autonome et dotée de sa propre équipe opérationnelle : Ile-de-France, Provence-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Nord-Pas de Calais, Alsace-Bourgogne et Grand Ouest

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

2, rue Kléber - 92309 Levallois Perret Cedex - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com