

Pyramides d'Argent 2019

PROMOGIM remporte le Prix du Grand public GRDF en région Hauts-de-France pour sa réalisation « Quartz » à l'emplacement des anciens bains douches de Lille Wazemmes

Le Prix du Grand public, décerné par les internautes, distingue la réalisation répondant le mieux aux attentes des particuliers. PROMOGIM a été primé pour « Quartz », un programme comprenant 63 logements et 5 maisons individuelles réalisé à l'emplacement des anciens bains douches de Lille Wazemmes.



Une réalisation ouverte sur l'extérieur

Le programme « Quartz » s'inscrit dans le cadre de la réhabilitation de l'espace occupé par les anciens bains douches de Lille Wazemmes. Accessible depuis 3 rues, il propose une grande variété typologique : un immeuble collectif de 4 étages avec des services en rez-de-chaussée et 5 maisons individuelles avec jardins privatifs. Dessiné par Thomas LOIEZ de l'agence d'architectes GBL, « Quartz » propose des volumes jouant de percements et de loggias offrant des espaces extérieurs intimes à chaque logement.

« Cette récompense illustre le savoir-faire des équipes PROMOGIM en matière d'architecture et d'aménagement urbain », précise Alexandra Huvenne, Directrice d'Agence Nord chez PROMOGIM. « Quartz », conçu en collaboration avec l'agence d'architectes GBL, répond à la fois aux besoins de renouvellement de l'espace urbain des collectivités et aux exigences de confort des particuliers résidents ».



Pyramides d'Argent, une récompense régionale

Organisé chaque année par la FPI (Fédération des Promoteurs Immobiliers), le concours des Pyramides est destiné à promouvoir la qualité, l'innovation et le savoir-faire dans les programmes de construction de logements neufs de ses adhérents.

Le Prix du Grand public, parrainé par GRDF et décerné par les internautes, récompense un programme immobilier selon des critères exigeants en matière d'architecture et d'intégration à l'environnement, de confort des logements et de système énergétique.

Le groupe PROMOGIM en bref...

Fondé en 1968 par Christian ROLLOY, le groupe PROMOGIM comprend aujourd'hui trois marques : PROMOGIM, FRANCO SUISSE et FRANCO SUISSE DEUX LACS, toutes spécialisées dans la promotion construction résidentielle.

PROMOGIM, qui a construit plus de 100 000 logements, a une implantation nationale, avec dix directions régionales

FRANCO SUISSE est spécialisée dans les résidences haut de gamme et construit dans les villes résidentielles d'Île-de-France.

FRANCO SUISSE DEUX LACS bâtit des résidences de grand confort du Genevois à la Haute-Savoie.

En 2018, le groupe a réalisé plus de 3 200 ventes et 3 000 appartements seront livrés cette année.

Le groupe, dont l'actionnariat est 100 % ROLLOY, est doté de références et d'une structure financière importante qui en font un partenaire fiable et solide.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>