

PROMOGIM inaugure une halle marchande au cœur de l'écoquartier du Cannet Rocheville

Ce samedi 29 février, Michèle Tabarot, Députée des Alpes-Maritimes, Yves Pigrenet, Maire du Cannet, et Franck Rolloy, Directeur général du groupe Promogim, inaugurent une nouvelle halle marchande au sein de l'écoquartier de Rocheville, ainsi que les 2 dernières tranches de ce programme immobilier emblématique (Villa Renoir et Villa Matisse). Entièrement réalisé par Promogim au cœur du Cannet, ce nouveau quartier, primé pour sa qualité architecturale et environnementale, comporte également de nombreux équipements publics.

>> VOIR LA VIDEO DE L'ÉVÉNEMENT : <https://vimeo.com/402511564>

Une halle marchande et des équipements de proximité pour un écoquartier dynamique



La nouvelle halle couverte accueillera 10 étals marchands permanents (fromager, charcutier, fleuriste, boucher, poissonnier notamment), contribuant ainsi à créer à Rocheville une véritable vie de quartier. Un équipement pleinement en accord avec le charme méridional et historique de la place Foch, entièrement dédiée à la qualité de vie des résidents. La halle s'intègre idéalement au parc d'équipements publics qualitatifs aménagés par Promogim autour de cette place piétonne emblématique.

Le quartier de Rocheville abrite ainsi un nouveau cinéma, une halte-garderie, 2 parkings publics, ainsi que des espaces publics totalement requalifiés (espaces verts, bassin sec complanté d'essences méditerranéennes).

Une nouvelle offre de logements et un rôle de centralité retrouvé pour le quartier de Rocheville



« Le Carré des Arts » s'inscrit dans le cadre de la requalification du centre de Rocheville. Ce programme offre une grande diversité d'aménagements : outre les équipements publics précités, Promogim a réalisé 3 immeubles comprenant au total 120 logements, 2 700 m² de commerces et activités en pied d'immeubles, ainsi qu'une requalification complète de la place Foch. Dessinées par l'architecte Martial Gosselin, les 3 résidences – Villa Gauguin, Villa Renoir et Villa Matisse – adoptent une esthétique contemporaine sobre et élégante.

Exemplaire pour sa prise en compte des enjeux environnementaux, "Le Carré des Arts" est titulaire du label "Bâtiments Durables Méditerranéens" (niveau Argent) : les principaux objectifs de ce label sont de produire des logements peu consommateurs en énergie, proposer un aménagement paysager qualitatif et durable, et identifier les énergies renouvelables exploitables pour atteindre un niveau de performance énergétique 20% supérieur à la norme RT 2012.

Intégrant pleinement la réflexion de Promogim sur la prise en compte de la multiplicité des usages, Villa Matisse s'est vu décerner le Prix du Grand Public en juin dernier dans le cadre des Pyramides d'Argent 2019 : ce concours est organisé chaque année par la Fédération des Promoteurs Immobiliers Côte d'Azur pour promouvoir la qualité, l'innovation et le savoir-faire dans les programmes de construction de logements neufs.

PROMOGIM partenaire de la commune du Cannet pour la création d'un nouvel écoquartier



Dès 2012, PROMOGIM a signé avec la commune de Cannet une concession d'aménagement portant sur le quartier de Rocheville. Les intentions du groupe exprimées dès la phase « Concours » se sont traduites en véritables engagements, tant sur le plan architectural et le traitement des espaces publics, qu'en matière de développement durable. Désormais caractérisé par une architecture moderne et en harmonie avec le bâti environnant, Rocheville allie ambiance résidentielle, élégance et qualité des espaces de vie, et desserte performante en transports en commun. La Place Foch sera ainsi prochainement desservie par le BHNS depuis Cannes, et permet un accès facile à l'autoroute A8 via l'échangeur Cannes/Mougins à 2 km. « *La livraison de la halle marchande et l'ouverture du supermarché de proximité sous l'enseigne U, ainsi que livraison des logements de la Villa Matisse, se sont déroulées dans d'excellentes conditions, et montrent la capacité du groupe Promogim à concevoir et à réaliser des opérations de requalification urbaine exemplaires* » souligne Franck Rolloy, Directeur général de Promogim.

Le groupe PROMOGIM en bref...

Fondé en 1968 par Christian ROLLOY, le groupe PROMOGIM comprend aujourd'hui trois marques : PROMOGIM, FRANCO SUISSE et FRANCO SUISSE DEUX LACS, toutes spécialisées dans la promotion construction résidentielle.

PROMOGIM, qui a construit plus de 100 000 logements, a une implantation nationale, avec dix directions régionales

FRANCO SUISSE est spécialisée dans les résidences haut de gamme et construit dans les villes résidentielles d'Île-de-France.

FRANCO SUISSE DEUX LACS bâtit des résidences de grand confort du Genevois à la Haute-Savoie.

Le groupe, dont l'actionnariat est 100 % ROLLOY, est doté de références et d'une structure financière importante qui en font un partenaire fiable et solide.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Sébastien Matar - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>